

# Non solo beni culturali per il turismo del futuro

Siracusa capitale della cultura e meta turistica all'avanguardia. Il trend positivo in città soddisfa l'assessore Francesco Italia, che ieri ha tracciato il bilancio di una stagione in crescita.

«Stiamo lavorando per proiettare la città in una dimensione sempre più all'avanguardia e innovativa, che permetta al turista e ai residenti di godere di tante opportunità. Segnali positivi ci incoraggiano a lavorare ancora e meglio per questi nostri obiettivi. Sappiamo che ci sono molte cose da perfezionare e lo faremo. I dati non sono ancora definitivi ma confortanti. Basti pensare ai 3mila visitatori dei nostri siti turistici, che rappresentano una delle novità di cui andiamo fieri. Gli eventi culturali organizzati nei mesi precedenti e quelli in programma per il mese hanno registrato un significativo numero di presenze, che speriamo aumentino con l'apertura di

alcuni siti come il teatro di Verdura alle latomie dei Cappuccini e l'anfiteatro romano. Sono numerose le idee a cui intendiamo dare forma, ma per alcune di queste è ancora troppo presto parlarne».

Intanto continuano i progetti realizzati per "Rebuilding the future", che per il mese di novembre ha in programma altri tre workshop creativi per la riqualificazione dei quartieri di Mazzarrona e Grottasanta. La fiera d'autunno a Belvedere è un'altra delle iniziative che intendono valorizzare le zone periferiche e offrirà ai residenti una vasta scelta di eventi. Continua a dare segnali positivi anche il museo dedicato a Leonardo dell'associazione Leonardo da Vinci Arte e Progetti.

«L'ufficio del comune - spiega ancora Francesco Italia - pullula di richieste e di proposte culturali e di iniziative a cui intendiamo dare seguito. E' anche

questo un segnale di ripresa che dobbiamo valutare positivamente. Tra questi si inseriscono i risultati della Filmcommission. Siamo passati dalle 7 produzioni televisive e cinematografiche nel 2014 alle 15 di quest'anno. E' andata via da pochi giorni la troupe di Zetadf, l'equivalente della nostra seconda rete in Germania, che ha girato una serie tv in onda la prossima stagione. Sono tutte queste opportunità di marketing e turismo a costo zero. Gli eventi culturali sono anche un veicolo per portare la città a vette sempre più alte. Mi viene da pensare anche al Festival della Filosofia della Magna Grecia che ospiterà 800 studenti nazionali e internazionali. Siracusa è stata scelta per la presentazione di una nuova autovettura che a fine mese richiamerà l'attenzione di numerosi giornalisti».

**MARIOLINA LO BELLO**

