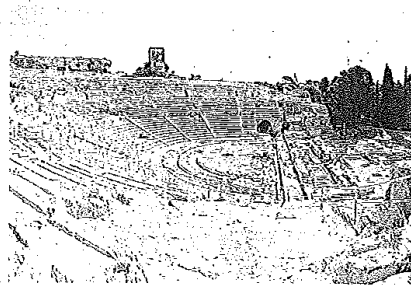
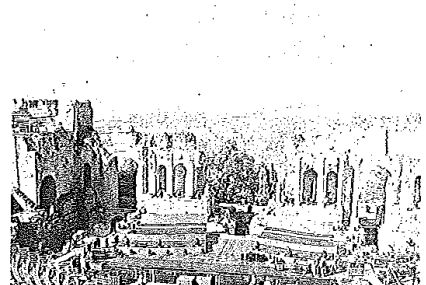


80% degli italiani conosce l'ARENA DI VERONA



63% degli italiani conosce il TEATRO GRECO DI SIRACUSA



61% degli italiani conosce il TEATRO ANTICO DI TAORMINA

È sempre mare-cultura il binomio che determina le scelte di viaggio

Pietro Vento di Demopolis: «L'indagine conferma il potenziale turistico della Sicilia»

PIETRO VENTO*

Se il mare è un must delle vacanze estive per il 66% degli italiani, il patrimonio storico e l'offerta culturale rappresentano ragione di scelta di una meta turistica per il 51% di chi viaggia. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Viaggiare nell'estate 2015", condotta dall'Istituto Demopolis, che ha analizzato le preferenze e le tendenze della domanda turistica italiana.

In tempi di crisi, il 35% degli italiani afferma di aver ridotto i propri giorni di vacanza, che sono rimasti invece più o meno invariati per quasi 6 intervistati su 10. Il numero di quanti hanno ridimensionato negli ultimi 3-4 anni la durata delle proprie vacanze raggiunge il 42% in Sicilia.

Costi e possibilità di risparmio incidono

significativamente: la crisi pesa, ancora di più in Sicilia, ma non si rinuncia alle vacanze. Si punta oggi, più che in passato, su gite e soggiorni più brevi, su voli low cost o su mete facilmente raggiungibili.

Per la scelta delle mete turistiche, Internet è oggi il canale preferenziale. Incede sempre più il passaparola, il racconto di amici e conoscenti, ma un ruolo significativo lo esercitano anche guide, inseriti di quotidiani e settimanali,

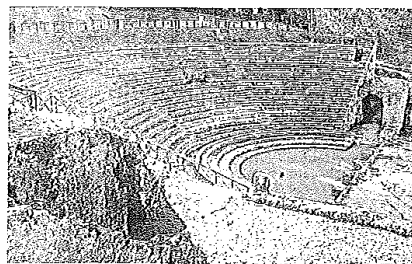
NOTA INFORMATIVA. Dati tratti dall'indagine "Viaggiare nell'estate 2015", realizzata nel giugno 2015 dall'Istituto Demopolis, su un campione nazionale stratificato di 1.000 intervistati. Approfondimenti e metodologia su: www.demopolis.it

trasmissioni televisive.

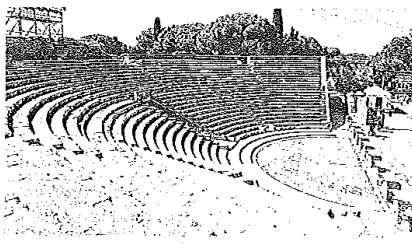
Nell'anno dell'Expo e del primo Giubileo di Papa Francesco, viaggiare per eventi piace sempre di più. Fra le variabili di scelta di una meta di vacanza, l'incidenza della dimensione dell'happening riguarda oggi oltre un terzo dei cittadini: il 36% manifesta il proprio interesse ad effettuare una gita o un viaggio legati ad un evento culturale o ad uno spettacolo all'aperto, con un dato in crescita di 11 punti dal 2005 ad oggi.

Fra i luoghi più ambiti dagli italiani per un'estate di cultura, i teatri antichi del Bel Paese restano le location più affascinanti, fra Nord e Sud, ed oggi popolari non solo per il segmento più scolarizzato dei cittadini.

Secondo i dati dell'Istituto Demopolis, è l'Arena di Verona il teatro all'aperto più noto fra gli italiani, con l'80% del-



35% degli italiani conosce il TEATRO ROMANO DI FIESOLE



32% degli italiani conosce il TEATRO DI OSTIA ANTICA

le citazioni. Alle spalle del celebre anfiteatro veneto, si attestano due luoghi simbolo dell'origine greco-romana del Paese, entrambi in Sicilia: al secondo posto, indicato dal 63% degli italiani, si posiziona il Teatro Greco di Siracusa, particolarmente conosciuto per le centenarie rappresentazioni classiche organizzate nel Comune arbuseo, che appare caratterizzato da una crescente attrattività turistica.

Sul podio nazionale della notorietà, con il 61% delle citazioni, anche il Teatro

Fra i teatri di pietra quelli di Siracusa e Taormina reggono il confronto con l'Arena di Verona grazie agli spettacoli che ospitano ogni estate

Antico di Taormina, la meta più classica del turismo nell'Isola. È un dato ulteriore che sembra confermare il potenziale turistico della Sicilia e l'attrattività di quel binomio mare-cultura che motiva, più di ogni altra cosa, le scelte di viaggio degli italiani.

Risalendo lungo lo Stivale, il 35% degli intervistati ricorda il Teatro romano di Fiesole in Toscana ed il 32% il Teatro di Ostia Antica.

Direttore Istituto Demopolis